

2015-2020年中国远程医疗 行业市场监测及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国远程医疗行业市场监测及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/M4651088K7.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-06-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国远程医疗行业市场监测及市场趋势调查报告》共九章。报告介绍了远程医疗行业相关概述、中国远程医疗产业运行环境、分析了中国远程医疗行业的现状、中国远程医疗行业竞争格局、对中国远程医疗行业做了重点企业经营状况分析及中国远程医疗产业发展前景与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

远程医疗包括远程医疗会诊、远程医学教育、建立多媒体医疗保健咨询系统等。远程医疗运用计算机、通信、医疗技术与设备，通过数据、文字、语音和图像资料的远距离传送，实现专家与病人、专家与医务人员之间异地“面对面”的会诊。美国典型城市医院每年在信息技术上的投资约为200万美元。不止美国政府重视远程医疗，在加拿大、欧盟、英国等一些发达国家都很重视。如加拿大政府为每一个公民建立电子健康档案；欧盟国家着手建立覆盖欧盟范围的数字医疗体系等，可以预见，远程医学成为了一种必然的趋势。

目前，我国远程医疗体系还缺乏完善的标准，2014年12月国家卫生计生委发布《远程医疗信息系统建设技术指南》，远程医疗行业有望实现产业化、规模化，新技术的开发，与来自政府机构和风险投资公司提供的足够资金，引发了近年来远程医疗市场投资热，随着市场的发展，这些企业在寻求兼并和扩张。远程医疗已覆盖了包括内、外、妇、儿、康复、护理、监护、影像、口腔等多个临床学科。可以预见，随着医疗信息技术与临床医学的不断融合将推动远程医疗得到更广泛的应用。

随着人们对健康保健及高质量医疗服务需求的不断增加，远程医疗的效果正在逐渐得到社会各界的认可，全球远程医疗的市场规模由2010年的98亿美元上升至2014年的190亿美元，预计2015年将增长至226亿美元，未来五年内年复合增长率（CAGR）将高达18.6%，到2020年全球远程医疗市场规模超过500亿美元，其中中国市场投资规模将超过200亿元。随着控制慢性疾病的需求不断升级，对无线监控的需求已大大增长。例如对于糖尿病、慢性阻塞性肺疾病（COPD）、哮喘、肝脏疾病和充血性心力衰竭，对于年迈人群尤为重要。患者特别是年迈人群在家使用简单易懂的远程医疗技术进行慢性疾病控制，这种需求不仅在美国、欧洲和日本，同时在新兴的并且高利润的市场，例如印度、中国和其他南亚国家显示出快速增长。

报告目录：

第一章 远程医疗相关概述 10

第一节 医疗行业基本概述 10

一、医疗产业的产业构成 10

二、医疗行业的产业特性	10
第二节 远程医疗的界定与内涵	11
一、远程医疗的概念	11
二、远程医疗的分类	12
三、远程医疗系统的组成部分	13
四、远程医疗系统的服务方式	13
五、远程医疗技术特点	14
第三节 远程医疗的作用和评估	15
一、远程医疗的作用	15
二、远程医疗的评估	16
第四节 远程医疗的应用分析	17
一、远程医疗的应用	17
二、远程医疗基本应用	18
三、远程医疗高端应用	22
第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析	24
第一节 全球远程医疗产业运行环境分析	24
一、世界人口老龄化趋势分析	24
二、世界人口健康状况分析	27
三、全球主要疾病患病情况	28
四、全球医疗费用支出情况	29
五、世界经济对医疗业影响	30
第二节 世界医疗信息化发展分析	33
一、全球医疗信息化产业发展	33
二、全球化轨道上的医疗信息化	37
三、全球医疗电子化势不可挡	38
第三节 世界远程医疗产业分析	39
一、全球远程医疗服务标准分析	39
二、全球远程医疗联盟体系分析	41
三、GE远程医疗护理系统分析	43
四、欧空局积极发展远程医疗	45
第四节 全球主要国家远程医疗分析	46
一、美国远程医疗业发展分析	46

二、欧洲远程医疗业发展概述	48
三、日本远程医疗业发展概述	52
第五节 2015-2020年全球远程医疗市场前景	54
一、全球远程医疗发展趋势	54
二、全球远程医疗市场预测	56
第三章 中国远程医疗运行环境解析	58
第一节 中国远程医疗运行政策环境	58
一、新医改政策内容与影响	58
二、远程医疗行业管理规范解析	60
三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》	61
四、加强医疗卫生信息化建设	63
五、远程医疗行业相关标准	65
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	66
一、中国GDP增长情况分析	66
二、工业经济发展形势分析	67
三、社会固定资产投资分析	69
四、全社会消费品零售总额	70
五、城乡居民收入增长分析	72
六、居民消费价格变化分析	73
七、对外贸易发展形势分析	74
第三节 中国远程医疗社会环境分析	75
一、中国人口规模及结构	75
二、中国人口老龄化进程	76
三、城乡居民医疗支出情况	78
四、人口学特征与疾病谱变化	78
五、中国法定传染病疫情分析	80
第四节 中国远程医疗技术环境分析	83
一、中国网络建设情况	83
二、远程医疗技术手段分析	89
三、电子病历（EMR）运行态势	90
第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析	92
第一节 中国医疗行业运行总况	92

一、中国医疗产业形成背景	92
二、中国医疗体制发展阶段	93
三、中国医疗卫生事业成就	94
四、2014年中国医疗改革进展	95
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	97
一、中国医疗卫生资源	97
二、中国医疗服务负荷	98
三、中国卫生费用分析	100
四、中国妇幼保健概况	101
五、中国城镇医保规模	102
六、新型农村合作医疗	103
第三节 中国医疗行业改革问题分析	104
一、中国医疗市场失灵问题分析	104
二、中国现行医疗保险制度不足	107
三、医疗行业资产管理面临的难题	109
第四节 中国医疗行业发展的对策	111
一、政府职能定位	111
二、医疗监管机制	112
三、医疗服务竞争	113
四、医生收入分配	113
五、医疗保障制度	113
第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究	115
第一节 中国医疗信息化行业的发展	115
一、中国医疗信息化发展现状	115
二、中国医疗信息化建设	116
三、中国医疗信息化投资规模分析	117
四、中国医疗信息化发展制约因素	118
第二节 中国移动医疗行业发展分析	119
一、移动医疗定义和应用分析	119
二、中国移动医疗发展现状分析	124
三、中国移动医疗市场规模分析	125
四、中国移动医疗产业链逐步扩展	127

第三节 中国远程医疗发展历程分析	128
一、中国远程医疗的发展阶段	128
二、远程医疗发展三大关系	129
第四节 中国远程医疗运行动态分析	131
一、中国远程医疗发展现状分析	131
二、中国远程医疗投资规模分析	132
三、中国远程医疗研究热点分析	133
四、远程医疗发展制约因素分析	135
五、中国远程医疗发展对策分析	136
第五节 中国远程医疗实现手段分析	137
一、远端会诊方法	137
二、远程手术方法	138
三、网上专家系统	138
第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析	139
第一节 中国远程医疗产业动态分析	139
一、贵州省启动省院合作远程医疗试点	139
二、国务院促进健康服务信息化	139
三、4G技术使远程医疗应用场景扩大	140
四、海南远程医疗服务实现县县通	141
第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析	142
一、公立医院发展现状及需求分析	142
二、民营医院发展现状及需求分析	142
第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析	143
一、农村医疗需求增长趋势	143
二、移动医疗需求趋势分析	144
三、远程医疗技术发展趋势	145
第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析	146
一、远程医疗需求区域分析	146
二、远程医疗需求人口分析	147
三、远程医疗需求经济性分析	148
第七章 远程医疗行业主体企业综合竞争力分析	151
第一节 国外远程医疗主要企业分析	151

一、软件类企业 151

二、硬件类企业 152

第二节 中国远程医疗-信息服务企业分析 152

一、好大夫 152

（一）企业简介 152

（二）企业运作模式 153

二、宝宝树babytree 155

（一）企业简介 155

（二）企业运作模式 155

三、丁香园 157

（一）企业简介 157

（二）企业运作模式 158

四、三九健康网 159

（一）企业简介 159

（二）企业运作模式 159

五、翼多E-doctor 160

（一）企业简介 160

（二）企业运作模式 160

第三节 中国远程医疗-移动APP企业分析 161

一、大姨吗 161

（一）企业简介 161

（二）企业运作模式 161

二、活法儿 164

（一）企业简介 164

（二）企业运作模式 165

三、杏树林 165

（一）企业简介 165

（二）企业运作模式 166

四、春雨医生 167

（一）企业简介 167

（二）企业运作模式 167

五、博医帮 169

(一) 企业简介	169
(二) 企业运作模式	170
第四节 中国远程医疗-设备企业分析	172

一、康诺云 172

(一) 企业简介	172
(二) 企业产品介绍	172
(三) 企业运作模式	174

二、咕咚 176

(一) 企业简介	176
(二) 企业产品介绍	177
(三) 企业运作模式	179

三、瑞智和康科技 179

(一) 企业简介	179
(二) 企业产品介绍	180
(三) 企业运作模式	181

四、乐心 182

(一) 企业简介	182
(二) 企业产品介绍	182
(三) 企业运作模式	183

第五节 中国远程医疗-医疗集成企业分析 186

一、海纳医信 186

(一) 企业简介	186
(二) 企业主要产品	187
(三) 企业案例分析	188

二、芯联达 189

(一) 企业简介	189
(二) 企业主要产品	189
(三) 企业移动医疗	190
(四) 数字化病房终端	191

第六节 中国远程医疗-医疗E2E企业（蝶和医疗） 192

一、企业简介 192

二、企业主要产品 193

三、企业E2E医疗	193
第七节 中国远程医疗-电信运营商分析	199
一、中国移动	199
二、中国联通	201
三、中国电信	201
第八章 2015-2020年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测	203
第一节 2015-2020年中国医疗行业趋势预测展望	203
一、中国医疗市场化商业前景广阔	203
二、中国医药市场趋势预测广阔	203
三、2014年五项医改工作安排点评	204
第二节 2015-2020年中国医疗信息化趋势预测分析	207
一、未来医疗IT市场发展趋势分析	207
二、中国医疗行业信息化发展趋势	210
三、中国医疗信息化未来发展热点	211
四、中国医疗行业IT发展预测	212
五、中国移动医疗趋势预测分析	213
第三节 2015-2020年中国远程医疗趋势分析分析	214
一、远程医疗市场投资前景调研预测广阔	214
二、4G技术让远程医疗成为最有前景产业	215
第九章 2015-2020年中国远程医疗行业投资前景及建议	217
第一节 中国远程医疗投资概况	217
第二节 2015-2020年中国远程医疗行业投资机会分析	217
第三节 2015-2020年中国远程医疗行业投资前景预警	218
一、政策法规风险	218
二、市场竞争风险	218
三、产品技术风险	219
四、市场运营机制风险	219
第四节 2015-2020年中国远程医疗投资规模预测	220
一、医疗信息化投资规模预测	220
二、远程医疗行业投资规模预测	220
第五节 2015-2020年中国远程医疗投资建议	221
图表目录：	

图表 1 医疗产业的组成	10
图表 2 远程医疗的分类	13
图表 3 远程医疗信息系统功能架构图	18
图表 4 2000-2050年全球人口总数统计	24
图表 5 2014年世界人口排名前十的国家	25
图表 6 1950-2050年全世界60岁或以上的老龄人口数量变化趋势图	26
图表 7 世界人口健康状况结构图	28
图表 8 全球主要疾病死亡TOP15	29
图表 9 全球人均医疗总开支	30
图表 10 2012-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较	30
图表 11 2014-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	32
图表 12 康体佳远程医疗联盟生态系统	42
图表 13 2011-2018年全球远程护理及远程医疗市场增长趋势图	56
图表 14 2011-2018年全球移动医疗市场增长趋势图	57
图表 15 医改政策发展进展	58
图表 16 中国医疗信息化政策时间表	63
图表 17 中国远程医疗行业相关标准分析	66
图表 18 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	67
图表 19 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	67
图表 20 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	69
图表 21 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	70
图表 22 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	71
图表 23 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	71
图表 24 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	72
图表 25 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	73
图表 26 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	74
图表 27 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图	74
图表 28 2008-2014年中国人口总量增长趋势图	75
图表 29 2014年中国人口数量及其构成情况统计	75
图表 30 2009-2014年中国老年人口数量情况	77
图表 31 2009-2014年中国城镇居民人均医疗保健支出变化趋势图	78
图表 32 2009-2014年中国农村居民人均医疗保健支出变化趋势图	78

图表 33	2012-2014年中国法定传染病报告发病和死亡统计	81
图表 34	2005-2014年中国网民规模和互联网普及率	83
图表 35	2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例	84
图表 36	2012-2014年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率	85
图表 37	2012-2014年中国互联网基础资源对比	86
图表 38	2012-2013中国网民对各类网络应用的使用率	88
图表 39	中国电子病历相关政策法规统计	91
图表 40	2009-2014年中国医疗卫生机构数情况统计	97
图表 41	2012-2014年中国医疗卫生机构诊疗人次统计	98
图表 42	2014年中国医疗卫生机构出院人数统计	99
图表 43	2012-2014年中国医疗卫生机构病床使用分析	100
图表 44	2004-2014年中国卫生总费用统计	100
图表 45	孕产妇及儿童保健情况	102
图表 46	监测地区孕产妇和儿童死亡率	102
图表 47	2007-2014年中国城镇基本医疗保险参保规模统计	103
图表 48	2009-2014年年中国新型农村合作医疗制度统计	104
图表 49	2009-2014年中国医疗信息化投资规模变化趋势图	117
图表 50	无线临床信息系统架构	120
图表 51	2011-2017年中国移动医疗（服务类）市场规模变化趋势图	126
图表 52	2011-2017年中国移动医疗（服务类）各领域市场规模变化趋势图	126
图表 53	2011-2017年中国可穿戴移动医疗设备市场规模变化趋势图	127
图表 54	2009-2014年中国远程医疗投资额变化趋势图	133
图表 55	2009-2014年中国公立医院数量变化趋势图	142
图表 56	2009-2014年中国民营医院数量变化趋势图	143
图表 57	2012年中国东中西部医疗机构统计	147
图表 58	2009-2014年中国乡村人口数量变化趋势图	148
图表 59	国外远程医疗软件类企业分析	151
图表 60	“好大夫在线”的业务流程示意图	154
图表 61	宝宝树公司主要业务分析	156
图表 62	丁香园旗下网站分析	157
图表 63	39健康网主要业务	159
图表 64	活法儿公司手机APP分析	165

图表 65 杏树林公司主要产品分析	166
图表 66 春雨医生发展历程	167
图表 67 春雨医生用户群体分析	168
图表 68 春雨医生产品功能分析	168
图表 69 春雨医生未来商业模式猜想	169
图表 70 博医帮产品界面一	171
图表 71 博医帮产品界面二	171
图表 72 康诺云第一代硬件产品	172
图表 73 康诺云第二代硬件产品	173
图表 74 咕咚公司主要产品分析	177
图表 75 咕咚健身追踪器	178
图表 76 咕咚智能手环	178
图表 77 咕咚蓝牙智能心率带	179
图表 78 北京瑞智和康科技有限公司产品--快乐妈咪胎语仪	181
图表 79 快乐妈咪胎语仪产品性能	181
图表 80 乐心主要产品分析	182
图表 81 乐心健康APP界面	183
图表 82 漫步时光APP界面	183
图表 83 HINA MIIS一体化医疗影像信息管理平台	188
图表 84 芯联达移动数字医疗科技的研发与应用	190
图表 85 芯联达企业移动医疗分析	190
图表 86 芯联达企业移动健康分析	191
图表 87 蝶和医疗公司整体药房解决方案	195
图表 88 蝶和医疗公司智能药房解决方案-ap med	195
图表 89 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（一）	196
图表 90 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（二）	197
图表 91 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（三）	197
图表 92 蝶和医疗公司智能耗材解决方案-h med	198
图表 93 蝶和医疗公司门诊药房解决方案-c&med	199
图表 94 2015-2020年中国医疗信息化投资规模预测趋势图	220
图表 95 2015-2020年中国远程医疗投资额预测趋势图	221

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/M4651088K7.html>